

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO**  
**„GLIWICKIE CENTRUM EDUKACJI LOTNICZEJ”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania i uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu graficznego (logo) dla firmy Aeroklubu Gliwickiego.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego logo graficznego, który nawiązywał będzie do nazwy oraz profilu działalności „Gliwickiego Centrum Edukacji Lotniczej”, spełniając jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną.
3. Organizatorem Konkursu jest Aeroklub Gliwicki z siedzibą przy ul. Lotnisko 0, 44-100 Gliwice, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000081061, NIP 6310103200, REGON 000682258.
4. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej [www.aeroklub.gliwice.pl/aktualnosci](http://www.aeroklub.gliwice.pl/aktualnosci).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i jest skierowany do wszystkich profesjonalnych grafików oraz amatorów.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić 3 grafiki.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego regulaminu.

§ 3

OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU, WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Projekt znaku graficznego (logo) musi spełniać następujące kryteria:
  - a. Być oryginalną – autorską grafiką,
  - b. Powinien zawierać wersję skróconą – GCEL,
  - d. Powinien nawiązywać do kolorystyki logotypu Aeroklubu Gliwickiego.
  - e. Być opracowanym pod kątem zastosowania w różnych technikach, mediach, Internecie,
  - f. Być opracowanym pod kątem różnorodnego wykorzystania – zarówno na materiałach promocyjnych (banery, plakaty, ulotki) jak i materiałach biurowych codziennego użytku (papier, teczki, itp.)
2. Projekt konkursowy należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs@aeroklub.gliwice.pl](mailto:konkurs@aeroklub.gliwice.pl), w postaci pliku grafiki wektorowej, rastrowej oraz PDF.

#### § 4

##### TERMINY KONKURSU

1. Konkurs trwa do 20.10.2021 r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 29.10.2021 r.

#### § 5

##### POZOSTAŁE WARUNKI

1. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych.
2. W przypadku wystąpienie przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w § 5 pkt. 1, Uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowanie przeciw niemu roszczeń odszkodowawczych w pełnej wysokości.
3. Prace Konkursowe dostarczone po terminie nie będą podlegały ocenie.
4. Zwycięzca Konkursu zgadza się na podpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich.

#### § 6

##### NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest 30 minutowy lot szybowcem na termikę. Wartość nagrody to 800 zł, stanowiąca jednocześnie wynagrodzenie za przekazanie majątkowych praw autorskich do logo.
2. Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami: pomysł, oryginalność, funkcjonalność.
3. Zwycięzca Konkursu o wyniku Konkursu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej.
4. Nagroda zostanie przekazana po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego logo. Nagroda zostanie przekazana w formie VOUCHERA w dniu podpisania wymienionej umowy.
5. Uczestnik, którego praca konkursowa, w tym Logo zwycięży w Konkursie może informować o zdobyciu nagrody dla celów marketingowych i promocyjnych własnej działalności, nie naruszając przy tym dobrego imienia Organizatora. Użycie znaków towarowych Organizatora wymaga uzyskania zgody Organizatora.

#### § 7

##### PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO DO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

1. Autor nagrodzonego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora prawa własności do projektu konkursowego wraz z majątkowymi prawami autorskimi na następujących polach eksploatacji:
  - a. Utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy projektu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową.

b. Wprowadzanie do pamięci komputera (w tym serwera Organizatora), przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.

c. Publiczne udostępnianie, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, konferencji, w prasie, w Internecie, na plakatach, ulotkach i banerach, a także aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych.

d. Nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.

2. Wszyscy uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do projektów zgłoszonych w Konkursie.

## § 8

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych dobrowolnie podanych przez Uczestników jest Aeroklub Gliwicki z siedzibą przy ul. Lotnisko 0, 44-100 Gliwice, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000081061, NIP 6310103200, REGON 000682258.

2. Podane przez Uczestników dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureacie Konkursu a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw osób trzecich; w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymagalnej przepisami prawa oraz w celu wykonania umowy, o której mowa w § 6 pkt 5.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach, a także ustalenie, dochodzenie lub obrony roszczeń; art. 6 ust. 1 lit. b) RODO -przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (w przypadku zawarcia umowy wskazanej w § 6) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności przepisami ustawy dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 553 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych(t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 z póź.zm.) oraz przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z ustawą z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 z późn. zm.).

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny z kategorią archiwalną, zgodnie z przepisami dot. klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwum państwowego i brakowania dokumentacji niearchiwalnej, a także przez czas trwania ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. na stronie internetowej [www.aeroklub.gliwice.pl](http://www.aeroklub.gliwice.pl)

3. Organizator może odwołać konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych.

5. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

6. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: [sekretariat@aeroklub.gliwice.pl](mailto:sekretariat@aeroklub.gliwice.pl) lub pod nr tel. 32-230-15-92.